



Foto di Emanuel Smedbøl

Come far crescere il proprio profilo Instagram e mantenerne alta la qualità?

Hootsuite ha intervistato Emanuel Smedbøl, fotografo d'avventura e grafico freelance che è riuscito a far crescere i suoi follower su Instagram vertiginosamente, mantenendo alta la qualità dei contenuti e collaborando con numerosi brand



Foto di Emanuel Smedbøl

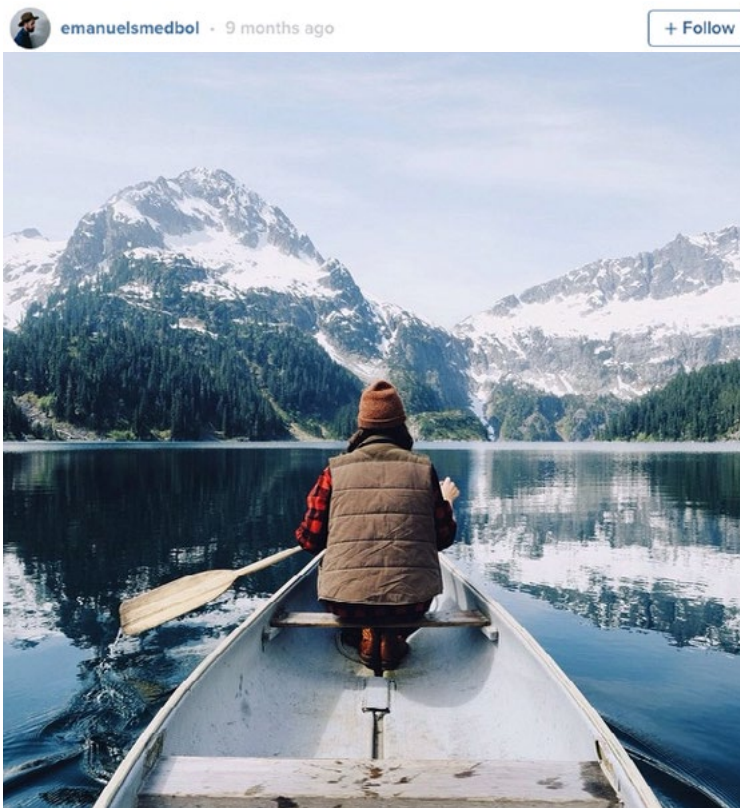
1. Pubblica solo il 2-3% delle foto che scatti.

Poniamo che io abbia appena creato un account Instagram. Il mio obiettivo è arrivare a 10.000 follower. Oltre agli hashtag, le dinamiche di followback e gli altri trucchi utilizzati, come si fa ad aumentare i propri follower su Instagram?

Bisogna focalizzarsi sul contenuto, pubblicando contenuti diversificati e di buona qualità. Diventare un buon fotografo può richiedere del tempo, perché bisogna scoprire cosa funziona e cosa no, scoprire i limiti della propria fotocamera e sviluppare un buon occhio per la composizione, per cui è normale scattare tante foto, ma è bene pubblicarne solo una selezione limitata.

COSA FARE

Il talento paga: crea molti contenuti tra cui individuare le vere perle. Solo il 2-5% delle foto di Emanuel finisce sul suo feed di Instagram.



2) Coltiva le tue passioni

I tuoi post più popolari, su Instagram, ricevono regolarmente migliaia di like. Sembra che qualunque cosa, da un parcheggio ad una porta con una forma particolare, nelle tue mani possa ispirare una gran foto. Come fai? Come riesci ad individuare la simmetria o l'inquadratura che invece sfugge a tante altre persone?

Mi guardo intorno di continuo, alla ricerca di questo genere di cose. Ma sono certo che sia un'abilità che si può sviluppare. Basta guardarsi intorno mentre si cammina, senza sforzarsi di fare foto solo per il gusto di scattare. Bisogna prendersi del tempo, essere curiosi. Alla fine, ci sarà qualcosa che salta agli occhi e ci colpisce. Non è mai la stessa cosa per tutti: per me, per esempio, sono motivi, forme o la luce del tardo pomeriggio. Bisogna coltivare ciò che ci affascina, lasciando che cresca, si sviluppi e si estenda ad altri ambiti. Tuttavia, non so se funziona anche con persone che non sono curiose e osservative di natura; in generale è bene coltivare il più possibile questi tratti della propria personalità.

COSA FARE

Se vuoi creare qualcosa di originale, non puoi ricalcare quello che è già stato fatto da altri. "Bisogna coltivare ciò che ci affascina, lasciando che cresca, si sviluppi e si estenda ad altri ambiti", dice Emanuel.



3) Anche per vendere, evoca una sensazione.

Tu e la tua altrettanto talentuosa partner [Megan McLellan](#) collaborate spesso con noti brand per realizzare campagne di influencer marketing su Instagram. Cosa costituisce un buon contenuto su Instagram per un brand?

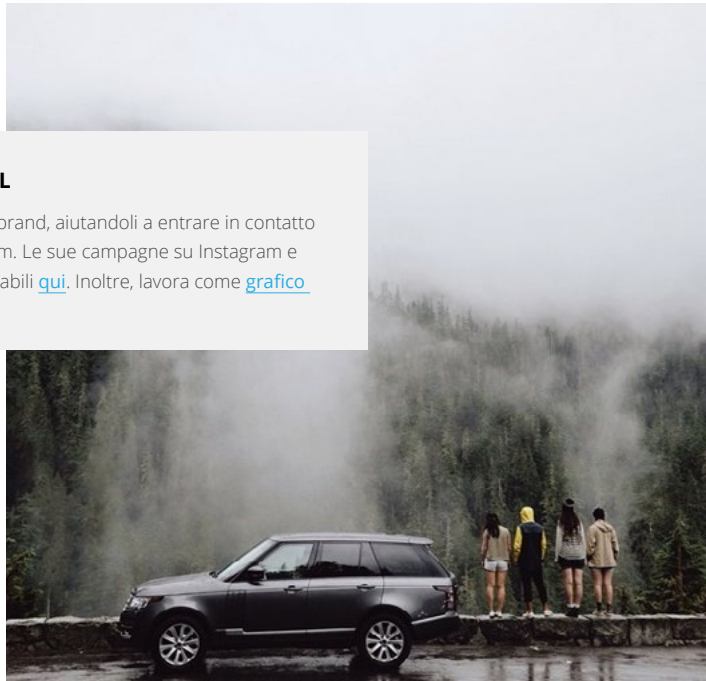
Si tratta soprattutto di evocare e richiamare una particolare atmosfera. Devi chiederti: che cosa voglio trasmettere agli altri? Che in questo posto ci sono delle belle montagne? Ok, benissimo. La foto di una bella montagna può già suscitare molto interesse, ma funzionerà ancora meglio se è una bella foto di una bella montagna. Se possibile, aspetta che il tempo cambi, o cerca di trasmettere la sensazione di trovarsi lì, al cospetto di gigantesche pareti di roccia che ti sovrastano, da ammirare a bocca aperta. Creare la sensazione di poter essere lì o di voler essere lì, è molto importante. L'illuminazione è importante, le proporzioni sono importanti e la composizione pure, ma essere in grado di immaginarsi lì è fondamentale.

COSA FARE

Un brand dovrebbe mantenere un approccio informale e dare ai consumatori contenuti in grado di suscitare emozioni con cui identificarsi. "Non c'è niente di male nel presentare i propri prodotti, ma è necessario contestualizzarli in un bel panorama o in una storia", consiglia Emanuel. Poniti domande come: "Come ci si sente nel possedere questo prodotto? Che impressione farà sugli altri?"

SCOPRI DI PIÙ SU EMANUEL

Emanuel ha collaborato con molti brand, aiutandoli a entrare in contatto con il proprio pubblico su Instagram. Le sue campagne su Instagram e le sue foto di viaggio sono visualizzabili [qui](#). Inoltre, lavora come [grafico freelance](#) a Vancouver.



Strumenti: attrezzature e filtri

Filtri: Sì o no?

Personalmente mi piacciono molto i filtri. Modifico quasi tutte le mie foto dallo smartphone con VSCO. Invece uso abbastanza di rado i filtri di Instagram, impiegandone alcuni al 25-50%, per dare un'aria più soffusa e naturale.

Quali sono i tre filtri migliori su Instagram?

Mi piacciono l'effetto surreale di Lark e il contrasto e la nitidezza di Juno. Tuttavia, dipende dalle foto, perché talvolta si finisce per rovinarle e basta.

Su VSCO, invece, amo molto il vago effetto analogico di A6 e la trasparenza di S2. In generale, comunque, mi piace giocare un po' sulle modifiche, senza affidarmi a un unico filtro. Ultimamente tendo ad aumentare un po' la saturazione per far apparire le foto come ricordi vividi ma idealizzati.

Credevo che l'editing sia una fase molto importante e, su immagini piccole come queste, è necessario lavorare molto per farle emergere.

COSA FARE

Scatta con lo smartphone o la fotocamera, e cura la fase di editing utilizzando app come VSCO.

Usa Hootsuite anche per Instagram

Risparmia tempo e mantieni sempre attivo il tuo profilo, programmando in anticipo video e foto da pubblicare. Potrai anche condividere contenuti su YouTube, Facebook, Twitter e LinkedIn dalla stessa dashboard.

Provalo!

